

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	7 844.6	100%	100
Пол			
женщины	5 152.1	66%	120
мужчины	2 692.5	34%	76
Возраст			
16-24	937.5	12%	112
25-34	1 109.4	14%	84
35-44	1 169.3	15%	75
45-54	1 111.1	14%	88
55-64	1 523.3	19%	117
65+	1 994.1	25%	129
Пол / возраст			
жен/16-24	491.1	6%	120
жен/25-34	669.3	9%	103
жен/35-44	788.1	10%	100
жен/45-54	732.0	9%	109
жен/55-64	1 066.5	14%	145
жен/65+	1 405.2	18%	137
муж/16-24	446.4	6%	104
муж/25-34	440.1	6%	65
муж/35-44	381.2	5%	50
муж/45-54	379.1	5%	63
муж/55+	1 045.8	13%	96
Занятость			
не работают	3 816.2	49%	114
работают	4 028.4	51%	89
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 448.5	31%	99
не хватает денег на еду	215.8	3%	116
полный достаток, не ограничены в средствах	441.7	6%	92
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	3 858.6	49%	102
хватает на еду, но не на одежду	799.3	10%	105
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	2 999.0	38%	95
Нет детей в семье	4 835.6	62%	103
Образование			
высшее	1 798.7	23%	78
н. среднее	511.2	7%	114
среднее	5 534.7	71%	109
Семейное положение			
женат / замужем	4 498.0	57%	98
холост / не замужем	3 343.5	43%	104
Социальный статус			
безработные	254.6	3%	81
домохозяйки, молодые мамы	600.1	8%	109
пенсионеры	2 598.8	33%	127
рабочие	1 236.6	16%	86
руководители	643.1	8%	79
служащие	574.5	7%	95
специалисты	1 036.0	13%	96
студенты, учащиеся	332.0	4%	89
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	361.9	5%	83
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 648.9	21%	103
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	690.7	9%	96
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	509.9	7%	98
СИБИРСКИЙ	930.4	12%	102
УРАЛЬСКИЙ	576.5	7%	87
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	2 264.5	29%	102
ЮЖНЫЙ	861.7	11%	111